**Hướng dẫn sử dụng**

**Các định nghĩa**

* Chào bundle: chào cho toàn bộ các dịch vụ, kiểu “1 cục”, “trọn gói”
* Chào từng dịch vụ riêng lẻ: list tửng dịch vụ, có giá vốn, giá bán cụ thể,
* Nguyên tệ giá vốn
* Đồng tiền tính giá vốn..
* Đồng tiền chào giá
* Đồng tiền thực thanh toán:

Để dễ hình dung về 4 khái niệm trên, sử dụng ví dụ sau: 1 Request book khách sạn và hội nghị tại PAR và GVA, giá phòng PAR là 100EUR, phí tham gia là 200EUR và phòng ở GVA là 120CHF. Đây là nguyên tệ giá vốn, cần record trung thực, vì đôi khi sẽ trả nhà cung ứng như vậy

Với cách chào bundle. Cần phải biết tổng chi phí là bao nhiêu để sau đó chào, 🡺 phải qui về EUR hoặc VND, giả sử qui về EUR thì EUR là đồng tiền tính giá, khi đó 120CHF=95EUR, giá vốn của request này là 395 EUR

Sau đó mình chào cho khách bằng USD, thì USD là đồng tiền chào giá, giả sử chào 600USD

Khách có thể thực trả bằng VND (12 triệu, hoặc SGD, hoặc mixed.) thì đây là đồng tiền thanh toán. Và KHÔNG thuộc scope của tài liệu này

* Markup vs Service fee

**Các tình huống giá vốn**

Giá vốn có thể đã bao gồm VAT, chưa bao gồm VAT. Nếu chưa bao gồm VAT, cần nhập số % VAT

Khi nhập giá vốn, nếu nguyên tệ giá vốn ko phải là đồng tiền tính giá, cần phải qui về đổng tiền tính giá. Trừ trường hợp sẽ chào từng dịch vụ riêng lẻ, khi đó chọn currency tính giá là N/A

**Các tình huống tính giá bán**

Có thể chào bundle, từng dòng Dịch vụ có thể có MU, sau đó qui về đồng tiền tính giá

Có thể chào từng dịch vụ riêng lẻ, khi đó qui từng dòng giá vốn thành giá bán,

Trong cả 2 trường hợp trên, sau khi qui thành giá bán, có thể bổ sung MU, SFee, sau đó qui ra đồng tiền chào giá. Tỉ giá qui đổi có thể là theo bank rate của vcb tại thời điểm thỏa thuận, thỏa thuận, hoặc/và tạm tính

**Tạo 1 Tour mới**

Tùy bộ phân khi access vào, Tourcode sẽ tự động generate theo qui tắc để đảm bảo unique. Chọn khách hang, ngày start dự kiến, số khách, sales in charge, brief về tour, contact và click Create. Tour vừa tạo sẽ vào list các pending tour và từ đó xử lý như với 1 tour cũ

**Handle 1 tour cũ – nhập, thay đổi giá vốn theo hạng mục**

Double click vào tour cần xử lý, sẽ tự nhảy sang tab Costing

Add mới 1 dịch vụ

Chọn dịch vụ, unit, số lượng, …

Chọn nhà cung ứng từ list. Có thể filter bằng cách nhập code 2 chữ của quốc gia vào ô VN, hoặc 1 phần của tên nhà cung ứng vào ô bên cạnh và click Supplier

Nhập giá vốn cho 1 unit, currency nguyên tệ do nhà cung ứng chào, số % VAT nếu đó là giá net

Sau đó click Add.

Sửa 1 dịch vụ

Click vào dịch vụ cần sửa

Các thong tin hiện tại sẽ hiện ra bên phải.

Sửa thong tin tương ứng và click SaveChange

Add Service Fee

Đánh dấu các bản ghi chỉ book giúp (ko trả giá vốn, ko thu khách) và dịch vụ hành khách tự pay riêng (hành khách-traveller, ko phải client)

**Handle 1 tour cũ – tính tổng giá vốn, giá bán…**

Single click vao tour cần xử lý,